

캠페인 문의

T. 02-6958-4332

E. peace@unesco.or.kr

H. https://www.unesco.or.kr/sponsorship/school_spon/

2022 세계 문해의 날 기념 활동 ② 유네스코 디지털 문해 “MIL KIT”

교수학습안 및 체험활동



목 차

- “미디어 정보 리터러시(MIL)” 이란? 3
 - ① 미디어 정보 리터러시, “MIL” 이란?
 - ② 청소년과 미디어 정보 리터러시
 - ③ 유네스코 문해의 날, “MIL KIT” 활동
- 디지털 문해 “MIL KIT” 활동 7
 - ① 초등 교수학습안
 - ② 중등 교수학습안
 - ③ 고등 교수학습안
- 후속활동 Dream 드림 캠페인 참여 10
- 디지털 문해 “MIL KIT” 신청 방법 16

미디어 정보 리터러시, “MIL” 이란?

Media and Information Literacy

- 문해의 개념을 디지털로 확장하여, 요즘 청소년들이 함양해야 될 핵심 역량으로 떠오르는 유네스코 미디어 정보 리터러시에 관련된 중요한 개념들을 학습합니다.

미디어 정보 리터러시(Media and Information Literacy)

시민들이 일상생활에서 정보와 미디어의 역할, 기능을 인지하고, 정보 및 미디어 콘텐츠의 현명한 검색, 비판적 평가, 정보 및 미디어 콘텐츠 생산자, 사용자로서 책임 있는 의사결정을 내릴 수 있는 역량을 의미한다. 즉, 온라인상에서 개인의 권리를 이해하고 존중하는 것, 온라인 혐오 발언과 사이버 왕따에 적절히 대처하는 것, 의사소통의 윤리적 문제를 이해하는 것, 평등, 표현의 자유, 관용, 문화·종교 간 대화, 평화를 증진하는 방향으로 언론과 정보통신기술을 활용하는 것' 등을 포함하는 포괄적 역량이며, 잘못된 정보, 가짜 뉴스, 선정주의 등 디지털 시대에 우리가 직면한 온갖 문제를 해결하기 위한 필수조건이다.



미디어 정보 리터러시, “MIL” 이란?

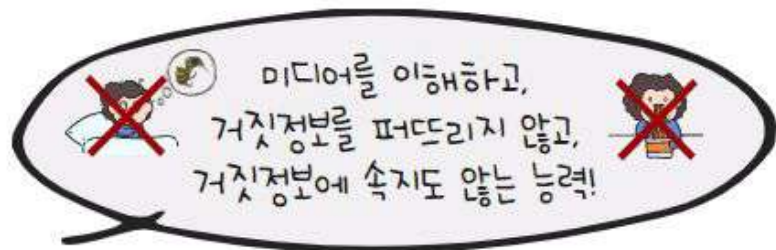
Media and Information Literacy

미디어·정보 리터러시란? (Media and Information Literacy, MIL)

- ☑ 정보와 미디어의 역할, 기능을
바르게 인지하는 능력
- ☑ 정보 및 미디어 콘텐츠를 비판적으로
검색, 평가, 수용 및 활용하는 능력
- ☑ 콘텐츠의 소비자, 생산자, 사용자로서
책임 있는 결정을 하는 능력



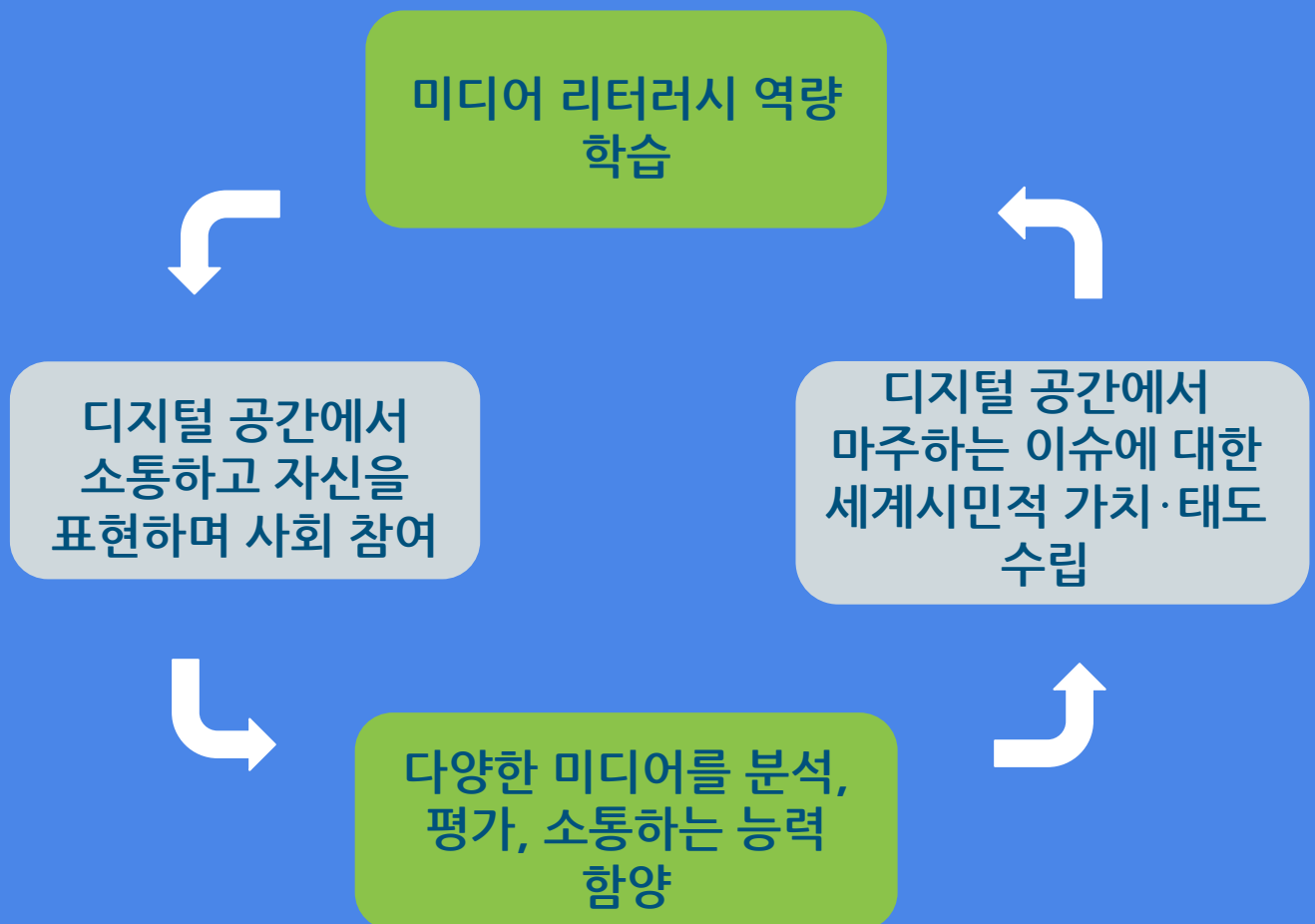
MIL 박사 김말(23)



청소년과 미디어 정보 리터러시

Youth X Media and Information Literacy

- 어린이·청소년에게 디지털 공간은 일상이자 또래와의 소통과 사회화를 경험하는 중요한 공간으로, 특히 코로나19로 인한 팬데믹 상황을 경험하면서 더욱 빠른 속도로 물리적, 시간적 한계를 넘나들며 세계시민이자 디지털 시민으로 자라나고 있습니다.



유네스코 문해의 날, “MIL KIT”란?

Media and Information Literacy

유네스코 세계 문해의 날(9월 8일)을 맞이하여, 전세계 모든 사람들이 글을 읽고 쓰는 문해를 넘어, **세계시민이자 디지털 공간의 주체로 자라나는 청소년들을 위해 디지털 문해 교육 중 미디어 정보 리터러시 역량 함양을 위한 “MIL KIT” 활동 실시**

- 목표 : 학생들이 미디어 정보 리터러시(Media and Information Literacy, MIL)에 대해 이해하고 올바른 역량 함양
- 기간 : 2022년 9월-10월 중, 개별 학교에서 학사 일정에 따라 가능한 날로 지정
- 운영 방법: 학교 전체 또는 학년, 동아리, 학급 차원에서 자유롭게 교급별 교수학습안 응용 혹은 MIL 관련 수업 혹은 활동 진행
- 후속활동: MIL에 대해 학습한 내용을 바탕으로 전 세계 청소년들의 올바른 정보 미디어 리터러시 함양 및 Dream 드림 캠페인 참여

디지털 문해 “MIL KIT” 활동

① 초등 교수학습안

- <미디어에서의 어린이들>

대상 학년: 5~6학년

주요 내용: 미디어 생활 속에서 어린이에 대한 차별 경험을 성찰하고 공유하며 어린이들의 권리에 대해 모색하기

➡ [교수학습안 링크](#)

- <어린이들의 안전한 미디어 생활>

대상 학년: 4~6학년

주요 내용: 어린이들이 미디어에서 처하는 위험을 진단하고 해결 방안 모색하기

➡ [교수학습안 링크](#)

- <함께 찾아가요, 미디어에서의 어린이 권리>

대상 학년: 5~6학년

주요 내용: 디지털 미디어에서의 어린이 권리를 인식하고 권리 개선 방안 모색하기

➡ [교수학습안 링크](#)

디지털 문해 “MIL KIT” 활동

② 중등 교수학습안

- <일상에서의 알고리즘>

주요 내용

- ① 소셜 미디어의 정의와 추천 알고리즘 이해하기
- ② 사회적으로 발생하는 데이터 편향성의 문제점에 대해 인식하기
- ③ 필터 버블의 해결방안에 대해 탐색하고 실천하기

➡ [교수학습안 링크](#)

디지털 문해 “MIL KIT” 활동

③ 고등 교수학습안

- <미디어 플랫폼의 추천 알고리즘 기반 정보접근 경험 탐구하기>

주요 내용

① 미디어 리터러시를 알아보자!

- 미디어 플랫폼상의 “추천 알고리즘, 이것이 궁금하다!” (핵심 키워드 트리(Keyword Tree) 만들기)
- 미디어의 알고리즘에 대해 설문조사 하기

② 미디어 리터러시를 즐겁게 비판하자!

- 키워드를 중심으로 한 리터러시 게임 카드 만들기 (정보를 디자인하여 프로토타입 만들기)
- 게이미피케이션 수업으로 미디어 경험하기

③ 미디어 리터러시를 상상하자!

- “슬기로운 미디어맨 생활 시나리오” 작성하기 (알고리즘과 동고동락)
- 시나리오를 기반으로 한 매체(영화, 광고 등) 제작하기 or 문제해결을 위한 ‘How to do!’ 계획서 작성하기

➡ [교수학습안 링크](#)

디지털 문해 “MIL KIT” 후속 활동

Dream 드림 캠페인 진행

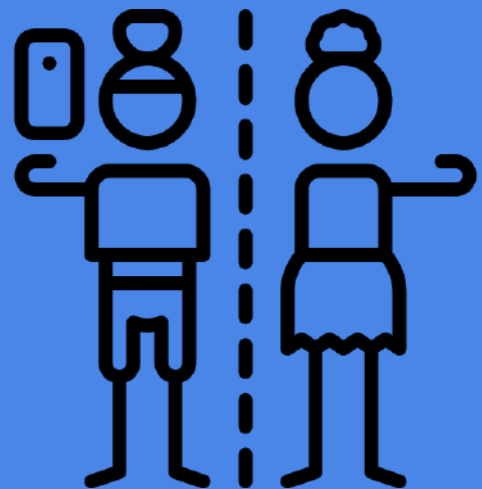
- 디지털 문해 “MIL KIT” 후속 활동으로 Dream 드림 캠페인에 참여해서 수익금을 유네스코한국위원회에 기부합니다.
- 보내주신 수익금은 디지털 소외계층 및 디지털 격차로 인해 어려움을 겪고 있는 개도국의 저소득층, 여성, 청소년들의 교육 활동 지원을 위해 쓰입니다.



디지털 문해 “MIL KIT” 후속 Dream 드림 캠페인 방법

- 디지털 소외계층의 어려움 체험해보고 대안 제시하기

- 점점 커져가는 디지털 격차로 인해 교육활동 및 일상생활에서 고립되는 개발도상국 및 디지털 소외계층의 어려움을 체험해보고 대안을 고민해봅니다.
- 예시) 디지털 인프라 차이로 인한 선진국과 개발도상국 간의 교육 격차 심화, 키오스크 활용, 복잡한 은행 ATM, 인터넷 활용 여부에 따른 정보의 차이



디지털 문해 “MIL KIT” 후속 Dream 드림 캠페인 방법

- 유네스코 Dream 드림 바자회 개최

- “MIL KIT” 활동을 계기로 미디어 정보 리터러시의 중요성을 강조하기 위한 나눔 바자회를 개최하거나 축제에서 희망나눔가게를 운영합니다.
- 교내 행사에서 물품 등을 판매하여 수익금을 유네스코 교육나눔사업에 기부할 수 있습니다.



디지털 문해 “MIL KIT” 후속 Dream 드림 캠페인 방법

- 사이버불링 근절 캠페인 활동

- 올바른 MIL 역량 함양을 통해 새로운 학교폭력으로 심각하게 대두되고 있는 사이버 불링(Cyber Bullying, 인터넷 따돌림)을 근절하는 캠페인 활동을 실시하고, 평화로운 학교 생활을 위해 다 같이 노력해볼 수 있는 방법을 생각해봅니다.



미디어정보리터러시 콜라보톤 살펴보고 나만의 선언문 작성

- 다음 안건들을 웹툰으로 살펴보고, 해당 주제에 대해 서로의 의견을 나누거나, 청소년들을 위한 나만의 선언문을 작성해봅시다.
- [어린이 청소년 선언문\(2021\)](#)
- 미디어정보리터러시 콜라보톤 목록
 - [미디어정보리터러시 콜라보톤 1 - 혐오표현 편](#)
 - [미디어정보리터러시 콜라보톤 2 - 콘텐츠 편](#)
 - [미디어정보리터러시 콜라보톤 3 - 육아편](#)
 - [미디어정보리터러시 콜라보톤 4 - 어린이 청소년 선언문 편](#)



디지털 문해 “MIL KIT” 후속 Dream 드림 캠페인 방법

- 유네스코 MIL 중요성을 담은 응원 메시지 사진 촬영

- MIL 중요성 및 디지털 문해 격차 해소를 위한 메시지를 적은 종이를 들고 사진을 찍어 해시태그(#유네스코MILKIT, #세계문해의날)를 달아 SNS에 올립니다.



디지털 문해 “MIL KIT” 신청 방법

STEP 1. 저금통 신청하기

유네스코한국위원회 홈페이지 내 캠페인 페이지
(https://www.unesco.or.kr/sponsorship/school_spon)
=> ‘신청하기’ 클릭

STEP 2. 캠페인 신청

학교 정보 및 디지털 문해 ‘MIL KIT’ 활동 내용 제출
※ 신청서 메일(peace@unesco.or.kr)로 발송

STEP 3. Dream 드림 캠페인 진행

유네스코한국위원회가 제공하는
캠페인 제작물 디자인안, 저금통 등 활용

STEP 4. 기부금 전달

유네스코한국위원회 후원계좌에 학교명으로 입금
※ 학교 후원페이지 or 유네스코뉴스에 소식 게재

STEP 5. 증서 발급

참가자 봉사(또는 후원) 활동확인서 기부확인증 발급
※ 학교가 인정하는 범위 내에서 발급
※ 후원증서 신청서 (<https://forms.gle/zvrNt29s4EmAYy31A>) 제출

STEP 6. 사업 결과보고 수령

학교후원금으로 진행한 후원사업 결과보고 수령
※ 결과보고서 (<https://forms.gle/zvrNt29s4EmAYy31A>) 제출



유네스코 디지털 문해 교육을 위한
미디어 정보 리터러시 “MIL KIT” 활동에
많은 참여 부탁드립니다!



unesco

유네스코한국위원회